



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR PUBLICIDAD?

Estudiar Publicidad es desatar el poder de la creatividad para influir en el mundo. En el corazón de la cultura contemporánea, esta disciplina te capacita para conectar marcas con audiencias de manera emocional y persuasiva. Desde campañas que inspiran hasta estrategias que cambian comportamientos, serás el arquitecto de la comunicación que da forma a la percepción y el impacto en la sociedad. ¡Ingresa ahora y estudia Publicidad!

## RUTA TECNOLÓGICA

RUTA  
01

1. Técnicas de aprendizaje
2. Planificación y gestión del tiempo
3. Matemática básica
4. Liderazgo
5. Excel nivel básico

RUTA  
02

1. Sociología I
2. Planeación de campañas
3. English Basic Level 1
4. Excel nivel intermedio
5. Community manager- Facebook ADS

RUTA  
03

1. Tecnologías de la comunicación TIC'S
2. Introducción al diseño del producto
3. Resolución de conflictos
4. Psicología del color
5. English Basic Level 2

RUTA  
04

1. Socio antropología
2. Excel nivel avanzado
3. Sociología nivel II
4. Google ADS
5. Psicología del consumidor

RUTA  
05

1. Mercadeo y ventas
2. Creatividad organizacional
3. Gestión de presupuesto
4. Estrategia de producto y marca
5. Emprendimiento e innovación empresarial

## RUTA PROFESIONAL

RUTA  
01

1. English Basic Level 3
2. Oratoria
3. E-mail marketing
4. Adobe Photosohop básico
5. Estrategia de innovación

RUTA  
02

1. Adobe ilustrator nivel básico
2. Corel Draw básico
3. Metodología de la investigación
4. Investigación de mercados
5. Creación de empresas

RUTA  
03

1. Habilidades de presentación
2. Adobe Photoshop intermedio
3. Sociología III
4. Ética profesional
5. Ciudad sostenible

RUTA  
04

1. English Intermediate Level 1
2. Diseño de identidad corporativa
3. Formulación Proyectos Marco Lógico
4. Animación virtual con pencil 2D
5. Fintech finanzas digitales

RUTA  
05

1. Neuromarketing
2. Inteligencia de mercados
3. Derechos de autor
4. Desarrollo de Guiones y libretos
5. English Intermediate Level 2

RUTA  
06

1. Diseño web con DIVI
2. After effects básico
3. Expresión corporal
4. Gestión ágil de proyectos innovadores
5. Dirección gráfica

RUTA  
07

1. Desarrollo empresarial proyección social
2. Registro de marca y su importancia
3. AutoCAD 2D nivel intermedio
4. After effects nivel intermedio
5. Marketing político

RUTA  
08

1. Producción de audio para contenidos
2. Plan estratégico de mercadeo
3. Gestión comercial y ventas
4. AutoCAD 3D
5. Green marketing

RUTA  
09

1. Fotografía
2. Técnicas de negociación
3. Mercadeo relacional
4. Negocios digitales
5. Brading

RUTA  
10

1. Escritura de textos científicos
2. Cátedra Sanjoseísta
3. Ciudad Sostenible
4. Atención integral con enfoque diferencial
5. Diplomado de Profundización