



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR

### MARKETING INTERNACIONAL?

El Marketing es la fuerza vital detrás de cualquier emprendimiento o negocio, es el motor que impulsa la inserción de productos en el mercado. En un mundo donde la competitividad es feroz, dominar las herramientas del Marketing es esencial para alcanzar objetivos y posicionar con éxito lo que se comercializa. Dominar estas herramientas es esencial para el éxito. ¡Aprovecha esta demanda creciente y asegura tu futuro profesional estudiando Marketing Internacional.

## RUTA TECNOLÓGICA

### RUTA 01

1. Técnicas de aprendizaje
2. Planificación y gestión del tiempo
3. Matemática básica
4. Liderazgo
5. Sociología I

### RUTA 02

1. Tecnologías de la comunicación TIC'S
2. Trabajo en equipo
3. English Basic Level 1
4. Excel nivel básico
5. Creatividad Organizacional

### RUTA 03

1. Mercadeo y ventas
2. Gestión de talento humano
3. Estrategia del producto y marca
4. English Basic Level 2
5. Legislación laboral

### RUTA 04

1. Community manager - Facebook ADS
2. Atención y servicio al cliente
3. Psicología del consumidor
4. Excel nivel intermedio
5. Administración y finanzas para PYMES

### RUTA 05

1. Probabilidad y estadística
2. Investigación de mercados
3. Estadística descriptiva
4. English Basic Level 3
5. Diplomado de profundización

## RUTA PROFESIONAL

### RUTA 01

1. Inteligencia de mercados
2. Legislación comercial
3. Excel nivel avanzado
4. Sociología II
5. Creación de empresas

### RUTA 02

1. Marketing mix internacional
2. Gestión documental
3. Gestión ambiental ISO 14001:2015
4. Metodología de investigación
5. Trading

### RUTA 03

1. Neuromarketing
2. Fintech - finanzas digitales
3. Sociología III
4. Ética profesional
5. Blockchain

### RUTA 04

1. English Intermediate Level 1
2. Contabilidad I
3. Formulación Proyectos Marco Lógico
4. Direccionamiento-Planeación estratégica
5. Alta gerencia

### RUTA 05

1. Gestión y control de calidad
2. Planeación de campañas
3. Plan estratégico de mercadeo
4. English Intermediate Level 2
5. Gerencia sistemas Integrados de Calidad

### RUTA 06

1. Logística y distribución
2. Mercadeo Relacional
3. Administración de la producción
4. Gestión ágil de proyectos innovadores
5. Negocios internacionales

### RUTA 07

1. Power Bi - Análisis de datos
2. Derechos de autor
3. Gestión comercial y de ventas
4. English Intermediate Level 3
5. Marco Jurídico creación de empresas

### RUTA 08

1. Técnicas de negociación
2. Juegos gerenciales
3. Green Marketing
4. Contabilidad II
5. Mercado Bursátil

### RUTA 09

1. Sistematización de procesos aduaneros
2. Desarrollo empresarial proyección social
3. Comercio internacional zonas francas
4. Gestión de presupuesto
5. Psicología del color

### RUTA 10

1. Registro de marca y su importancia
2. Cátedra Sanjoseísta
3. Análisis de políticas públicas
4. Vehículo y sostenibilidad
5. Diplomado de Profundización