



¿POR QUÉ ESTUDIAR

MARKETING INTERNACIONAL?

El Marketing es la fuerza vital detrás de cualquier emprendimiento o negocio, es el motor que impulsa la inserción de productos en el mercado. En un mundo donde la competitividad es feroz, dominar las herramientas del Marketing es esencial para alcanzar objetivos y posicionar con éxito lo que se comercializa. Dominar estas herramientas es esencial para el éxito. ¡Aprovecha esta demanda creciente y asegura tu futuro profesional estudiando Marketing Internacional.

RUTA TECNOLÓGICA

RUTA
01

1. Técnicas de aprendizaje
2. Planificación y gestión del tiempo
3. Matemática básica
4. Liderazgo
5. Sociología I

RUTA
02

1. Tecnologías de la comunicación TIC'S
2. Trabajo en equipo
3. English Basic Level 1
4. Excel nivel básico
5. Creatividad Organizacional

RUTA
03

1. Mercadeo y ventas
2. Gestión de talento humano
3. Estrategia del producto y marca
4. English Basic Level 2
5. Legislación laboral

RUTA
04

1. Community manager - Facebook ADS
2. Atención y servicio al cliente
3. Psicología del consumidor
4. Excel nivel intermedio
5. Administración y finanzas para PYMES

RUTA
05

1. Probabilidad y estadística
2. Investigación de mercados
3. Estadística descriptiva
4. English Basic Level 3
5. Diplomado de profundización

RUTA PROFESIONAL

RUTA
01

1. Inteligencia de mercados
2. Legislación comercial
3. Excel nivel avanzado
4. Sociología II
5. Creación de empresas

RUTA
02

1. Marketing mix internacional
2. Gestión documental
3. Gestión ambiental ISO 14001:2015
4. Metodología de investigación
5. Trading

RUTA
03

1. Neuromarketing
2. Fintech - finanzas digitales
3. Sociología III
4. Ética profesional
5. Blockchain

RUTA
04

1. English Intermediate Level 1
2. Contabilidad I
3. Formulación Proyectos Marco Lógico
4. Direccionamiento-Planeación estratégica
5. Alta gerencia

RUTA
05

1. Gestión y control de calidad
2. Planeación de campañas
3. Plan estratégico de mercadeo
4. English Intermediate Level 2
5. Gerencia sistemas Integrados de Calidad

RUTA
06

1. Logística y distribución
2. Mercadeo Relacional
3. Administración de la producción
4. Gestión ágil de proyectos innovadores
5. Negocios internacionales

RUTA
07

1. Power Bi - Análisis de datos
2. Derechos de autor
3. Gestión comercial y de ventas
4. English Intermediate Level 3
5. Marco Jurídico creación de empresas

RUTA
08

1. Técnicas de negociación
2. Juegos gerenciales
3. Green Marketing
4. Contabilidad II
5. Mercado Bursátil

RUTA
09

1. Sistematización de procesos aduaneros
2. Desarrollo empresarial proyección social
3. Comercio internacional zonas francas
4. Gestión de presupuesto
5. Psicología del color

RUTA
10

1. Registro de marca y su importancia
2. Cátedra Sanjoseísta
3. Análisis de políticas públicas
4. Vehículo y sostenibilidad
5. Diplomado de Profundización